

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №1» г. Смоленска**

РАССМОТРЕНО
на педагогическом
совете

Протокол №1
от «31» 08 2023 г.



**Рабочая программа внеурочной деятельности
«Туризм»
11 а класс**

Составила программу
Мирошкина Лилия Петровна,
учитель русского языка и литературы
высшей квалификационной категории

Смоленск
2023

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения программы должны отражать:

- 1) сформировать знания, умения и навыки по основам туристско – краеведческой деятельности;
- 2) владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- 3) сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития туристической и рекреационной деятельности, протекающий в географическом пространстве;
- 4) владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- 5) владение умениями использования карт разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических, туристических и экологических процессах и явлениях;
- 6) владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;

- 7) владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий;
- 8) сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Требования к уровню подготовки обучающихся.

Выпускники должны знать:

содержание понятий курса: туризм, география туризма, рекреационная география, факторы развития туризма, историко-культурное наследие, памятники, ансамбли, достопримечательные места, туристско-рекреационный район;

масштабы и типы современного туризма;

типологию туристских районов;

главные туристские районы регионов и основных стран мира, Российской Федерации; наиболее известные памятники античности, средневековья, эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени, привлекающие большое внимание туристов в странах и регионах мира, в России;

уникальные природные объекты стран и регионов мира, России, привлекающие внимание туристов из разных государств мира;

примеры объектов Всемирного природного и культурного наследия.

Выпускники должны уметь:

устанавливать связи географии туризма с другими географическими дисциплинами;

определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие туристской деятельности;

составлять историко-культурную характеристику страны, района или города;

характеризовать объекты Всемирного природного и культурного наследия с целью выявления черт привлекательности для туристов;

устанавливать роль рекреационных ресурсов в природно-ресурсном потенциале страны или региона;

выявлять зависимость развития туризма от показателей уровня экономического развития страны, отраслевой структуры ее хозяйства; участия страны в интеграционных группировках; уровня внутривластной стабильности и авторитета страны на международном уровне;

оценивать рекреационные ресурсы туристского района, определять преобладающие виды туризма в нем;

давать характеристику различных типов туризма;

составлять (проектировать) на основе литературных, картографических материалов гипотетические внутренние и международные туристические маршруты разных видов;

классифицировать туристские районы региона по различным признакам;

оформлять рекламный проспект с использованием различных средств;

называть и показывать по карте ведущие туристские районы и центры.

Формы контроля.

Педагогический контроль включает в себя разнообразные педагогические методики, которые направлены на определение уровня усвоения программного материала выпускниками. Применяемые методы педагогического контроля и наблюдения, позволяют контролировать и корректировать работу программы на всём её протяжении и

реализации. Это дает возможность отслеживать динамику роста знаний, умений и навыков, позволяет строить для каждого обучающегося его индивидуальный путь развития. На основе полученной информации педагог вносит соответствующие коррективы в учебный процесс.

Контроль эффективности осуществляется при выполнении диагностических заданий и упражнений, с помощью тестов, фронтальных и индивидуальных опросов и наблюдений. Изучение курса завершается защитой творческой работы.

2. Содержание курса

Тема 1. Теоретические основы географии туризма (8 часов)

Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий. Рекреация и туризм: соотношение понятий. Классификация туризма. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. География международных туристских потоков. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездок.

Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование (14 часов)

Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм. Современное состояние международного туризма в Европе. Восточноевропейская туристско-рекреационная зона. Североевропейская туристско-рекреационная зона. Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии). Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса. Рекреационно-туристский потенциал Франции. Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал Греции.

Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.

Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

Основные туристские центры и курорты Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

Кавказско-Черноморский рекреационный район: Абхазия. Закавказский рекреационный район. Прибалтийский рекреационный район.

Тема 3. Международный туризм в России (10 часов)

География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Горно-Кавказский рекреационный район. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район. Туристские районы Центральной России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Южно-Российский, Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы. Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский туристско-рекреационные районы. Дальневосточный туристско-рекреационный район. Крымский район.

2 часа – защита творческих работ

3. Тематическое планирование

	Тема 1. Общие основы туризма (введение в туризм 8 часов)	Кол-во часов
1.	Введение в туризм. История становления и развития туризма в России и за рубежом	1
2.	Международные туристические организации	1
3.	Туристская инфраструктура. Рекреационная сеть, обслуживание.	1
4.	Практическая работа №1: «Анализ туристического рынка России».	
5.	Факторы развития туризма. География туристических потоков.	1
6.	Основные направления туризма	1
7.	География основных направлений туризма	1
8.	Региональный туризм. Практическая работа №2: «Туристские регионы широкой и узкой специализации».	1
	Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование (17 часов)	
9.	Международный туризм в Европе. Восточноевропейская зона. Практическая работа №3: «Статистика международного туризма в Европе»	1
10.	Североевропейская туристско-рекреационная зона	1
11.	Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №4: «Особенности туристско-рекреационного потенциала альпийских государств»	1
12.	Туристско-рекреационный потенциал Германии, стран Бенилюкса и Франции.	1
13.	Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Практическая работа №5: «Романский и готический стиль Европы»	1
14.	Испания. Италия. Греция	1
15.	Обобщающее повторение «Туризм в Европейском регионе»	1
16.	Международный туризм в Азии. Деление региона на зоны. Практическая работа №6: «Характеристика отличительных особенностей развития туризма в АТР»	1
17.	Туристско-рекреационный потенциал Японии, Кореи, Китая и Монголии	1
18.	Международный туризм в Африке. Северная и Западная Африка	1
19.	Туризм в Восточной и Южной Африке	1
20.	Международный туризм в Северной Америке. Канада и США	1
21.	Международный туризм в Латинской Америке. Равнинная часть. Практическая работа №7: «Центры и памятники доколумбовских цивилизаций»	1
22.	Горный туризм в Латинской Америке	1
23.	Туристические центры Австралии и Океании	1
	Тема 3. Международный туризм в России - 10 часов	
24.	География туризма в России. Практическая работа №8: «Составление картосхемы основных туристских зон и районов России»	1
25.	Туристические районы Северного Кавказа и Черноморского побережья России	1
26.	Туризм Центральной России	1

27.	Северо-Запад и Европейский Север России. Серебряное кольцо России	1
28.	Туризм Поволжья и Урала	1
29.	Туризм Калининградской области	1
30.	Туризм Калининградской области	1
31.	Защита творческого проекта	1
32.	Защита творческого проекта	1
33- 34.	Обобщающие уроки по теме: «Международный туризм, туризм в России»	2
	ИТОГО:	35 ч.
	Практических работ	8